



Tur_IMPROVE

Capacitação Empresarial

FORMAÇÃO-CONSULTORIA

O projeto Tur_Improve é um programa de formação/consultoria direcionado a micro e pequenas empresas do setor de turismo e de outros serviços complementares a esta atividade. Pretende apoiar o tecido empresarial nas suas diversas áreas de atuação, contribuir para a melhoria dos serviços prestados, apoiar a inovação, de modo a garantir o crescimento das empresas nos mercados onde atuam e potenciar o seu crescimento.

ENTIDADE PROMOTORA CCIPD - Câmara do Comércio e Indústria de Ponta Delgada

DESTINATÁRIOS Micro e pequenas empresas do setor de turismo e serviços complementares de S. Miguel e Santa Maria

ESTRUTURA DE INTERVENÇÃO Diagnóstico; Plano de ação; Consultoria na empresa; *Workshops*; Seminários; Avaliação

MODELO DE INTERVENÇÃO

O Projeto a desenvolver poderá contemplar 2 ou 3 ciclos (Planeamento; Gestão e Temático).

(O ciclo do Planeamento é dirigido a 30/40 empresas que participarão no diagnóstico. Destas, serão selecionadas 20 empresas que completarão o Ciclo de Gestão e/ou Temático)

Ciclo de PLANEAMENTO

Objetivo Geral Diagnosticar e identificar possíveis lacunas ao nível do desempenho organizacional e da capacidade competitiva das empresas.

Domínios de Intervenção O diagnóstico incidirá nas seguintes temáticas:
Gestão estratégica; Gestão administrativo-financeira; Gestão de equipas de trabalho; Marketing e publicidade; Estratégias de internacionalização; qualidade de serviço na hotelaria, restauração e serviços; Proteção ambiental

Ciclo de GESTÃO

Objetivo Geral Melhorar o desempenho organizacional e a capacidade competitiva das empresas, colmatando falhas anteriormente diagnosticadas

Domínios de Intervenção Com o recurso a consultoria/*workshops*, o projeto irá intervir nas empresas a três níveis:
Competir melhor: melhorar o desempenho das empresas através da adoção de novas ferramentas de gestão e/ou da aquisição de novas competências;
Internacionalização: identificar e desenvolver/explorar novos mercados;
Empreender: desenvolver uma cultura de intra empreendedorismo, como fator importante de crescimento e de vantagens económicas, quer na criação de novos serviços/produtos ou abertura de uma nova loja.

Ciclo TEMÁTICO

Objetivo Geral Qualificar os colaboradores das empresas participantes em áreas críticas/relevantes para o desenvolvimento, modernização e reforço da sua competitividade.

Domínios de Intervenção Domínios Temáticos a privilegiar:
Acolhimento e atendimento ao turista, incluindo gestão de reclamações; Controlo de gestão; Marketing e gestão de canais *online*; Negociação e vendas; Segurança e gestão de riscos; Gestão de aprovisionamento e relação com fornecedores;
Comunicação em língua estrangeira; Técnicas específicas de prestação de serviço (ex: serviço de restaurante; serviço de bar; cozinha internacional; produção de doçaria tradicional; serviços de vinhos; atividades de animação turística...)

DURAÇÃO DO PROJETO (outubro 2017 a julho 2019)

PLANEAMENTO	GESTÃO		TEMÁTICO	
Diagnóstico	<i>Workshops</i>	Consultoria	Consultoria	Formação
15H/empresa	60H	80H/empresa	20H/empresa	200H

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

Valor de inscrição: Ciclo de Planeamento: grátis | Ciclo de Gestão e Temático: 50.00€/cada

Caso tenha interesse em efetuar a sua pré-inscrição ou para obter mais informações, favor contactar:

Centro de Formação de Ativos - Joana Sousa: jsousa@ccipd.pt; form.ativos@ccipd.pt | Tel.: 296 28 10 20; 296 30 50 00