

No dia 30 de Novembro às 07h00 irá decorrer um Seminário *online* sobre comércio eletrónico.

Com um valor de 462 Biliões de euros a Europa é a terceira maior economia mundial no que diz respeito ao comércio online. Desde 2010 apresenta um crescimento anual de 13%, taxa esta que tem direcionado várias empresas locais para os mercados vizinhos na perspectiva de aumentarem as suas vendas. Em 2014, 15% de todos os cidadãos que fazem parte dos 28 Estados Membros, adquiriram bens ou serviços *online* provenientes de outros Estados Membros.

No entanto, estudos demonstram que a Economia Digital Europeia se desenvolve a ritmos diferentes. Por exemplo o Reino Unido, a França e a Alemanha representam 60.2% dos valores apresentados, o que cria diferentes comportamentos nos consumidores, bem como expectativas e tecnologias necessárias para satisfazer os consumidores.

Agenda:

Este seminário *online* foi concebido para ajudar todos os participantes (que tenham uma empresa com negócios *online* nos seus mercados locais) a desenvolverem atividades online no estrangeiro de uma forma mais estratégica, eficaz e eficiente.

Durante o seminário a prestigiada agência digital vencedora de vários prémios – a PushON de Manchester, Reino Unido – irá:

- Apresentar o mercado *online* da União Europeia;
- Discutir os fatores a considerar no início de atividades *online* no estrangeiro - Exemplo: Reino Unido / Europa;
- Providenciar ajuda em termos práticos e técnicos nas diversas plataformas, termos de pagamento, otimização de motores de busca, localização, comportamento do consumidor - Exemplo: tempos de entrega, abordagem multi canal...

Aos participantes será entregue informação concreta para que possam desenvolver estratégias baseadas na experiência dos prestigiados oradores.

Inscrição:

Para todos os interessados a participarem neste evento exclusivo, é favor proceder ao registo [aqui](#) até ao dia 19 de Novembro de 2016. A palavra passe é "EEN-Retail"

No dia 22 de Novembro será entregue um *link* para a plataforma *online* onde irá decorrer o seminário.

Os participantes poderão colocar questões aos oradores antes e durante o seminário.

Nota: Para assistir e participar no seminário é necessário fazer o *download* gratuito da plataforma *online* cujo *link* será entregue dia 22 de Novembro.