

GOVERNO  
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Capacitação Empresarial 2019 - Ações coletivas de promoção e dinamização dos produtos e serviços dos Açores

**CÓDIGO DO PROJETO:** Acores-03-0853-FEDER-000046

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Capacitar as empresas regionais e aumentar as exportações reforçando a sua presença em mercados externos. Desenvolvimento de novas estratégias de gestão e abordagem aos mercados.

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Câmara do Comércio e Indústria dos Açores

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 168.131,39€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 142.911,68€

#### DESCRIÇÃO:

Os produtos com a marca 'Açores' estão a afirmar-se em termos de reconhecimento e qualidade. Para a afirmação e visibilidade destes produtos, junto do consumidor final no mercado interno regional e da população flutuante, a presente candidatura aposta na continuidade da realização de ações promocionais que decorrerão nas ilhas de São Miguel, Terceira e Faial.

Estas iniciativas permitem consciencializar as empresas locais para o valor que estão a criar na economia regional e para a necessidade de reforçar a sua presença no mercado interno regional, incentivando a implementação de estratégias de proximidade e de desenvolvimento de novas oportunidades de negócios junto dos residentes e dos visitantes, aproveitando o potencial de novos negócios com o crescimento turístico. Acresce a esta situação a necessidade de aprofundar a cooperação e o conhecimento mútuo entre as empresas detentoras da marca 'Açores', de modo a potenciar novas oportunidades de negócios, prevendo-se que as ações previstas neste projeto sejam um incentivo à necessária cooperação interempresa, mesmo que concorrentes, numa estratégia de incremento de possíveis mais valias para os intervenientes.

Para as empresas não exportadoras ou com um volume de exportações reduzido, através da participação nestas atividades permitir-lhes-á desenvolver a novas oportunidades de apresentação no mercado dos seus produtos ou serviços, tendo por base o crescimento do turismo que se tem assistido nos últimos anos, que além do consumo imediato, poo alicerce para a entrada em novos mercados, através da exploração nichos de mercado que reconhecem a qualidade e a diferenciação do que se produz nos Açores, permitindo um posicionamento vantajoso para as empresas que efetivamente apostam nesta estratégia.

#### FOTOGRAFIAS: